



## Bildung von Paaren und Gruppen

Die Bildung von Paaren auf unterhaltsame Art und Weise kann Gruppenaktivitäten und positive Gruppendynamiken fördern. Hier sind einige unterhaltsame Methoden, um Paare zu bilden:

- **Puzzlestücke:**

Geben Sie den Teilnehmer\*innen jeweils ein Puzzlestück, wenn sie den Raum betreten. Ziel ist es, dass die Teilnehmer\*innen sich im Raum bewegen und die Person mit dem passenden Puzzlestück finden, um ein Paar zu bilden.

- **Spielkarten:**

Weisen Sie den Teilnehmer\*innen jeweils eine Spielkarte zu, wenn sie eintreten. Die Teilnehmer\*innen müssen die Person mit der gleichen Kartenfarbe oder Kartenzahl finden, um ein Paar zu bilden.

- **Tierstimmen:**

Weisen Sie den Teilnehmer\*innen jeweils einen Tiernamen zu, wenn sie den Raum betreten. Die Teilnehmer\*innen müssen das Geräusch des ihnen zugewiesenen Tieres nachmachen und damit ihre Partner\*innen finden. Die Aktivität kann auch mit Elementen der Natur, wie Wind, Regen, Donner, gespielt werden.

1



Co-funded by  
the European Union

*Von der Europäischen Union finanziert. Die geäußerten Ansichten und Meinungen entsprechen jedoch ausschließlich denen der Autor\*innen und spiegeln nicht zwingend die der Europäischen Union oder der OeAD-GmbH wider. Weder die Europäische Union noch die OeAD-GmbH können dafür verantwortlich gemacht werden.*

**Auszug:** Toolkit für Pädagog\*innen: Materialien rund um den Einsatz der Up to You! Simulation und zur Vermittlung der Sustainable Development Goals (SDGs)



- **Music Shuffle:**

Wenn die Teilnehmer\*innen eintreten, lassen Sie Musik laufen. Weisen Sie alle an, durch den Raum zu gehen. Wenn die Musik stoppt, müssen die Teilnehmer\*innen Partner\*innen finden, um ein Paar zu bilden.

- **Glücksbringer-Ziehung:**

Legen Sie eine Auswahl an kleinen Gegenständen (z. B. Glücksbringer, kleine Spielzeuge oder Symbole) in eine Tüte. Die Teilnehmer\*innen ziehen jeweils einen Gegenstand aus der Tüte und müssen die Person mit dem gleichen Gegenstand finden, um ein Paar zu bilden.